**Оборот розничной торговли
Оборот розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных
предпринимателей, продажа товаров на розничных рынках и ярмарках**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Январь-ноябрь 2022 года,млн рублей | Январь-ноябрь 2022 года,в % к январю-ноябрю2021 года(в сопоставимых ценах) | Ноябрь2022 г.млн рублей | В сопоставимых ценах в % к  |
| ноябрю 2021 г. | октябрю2022 г. |
| **Всего** | **5535360,1** | **91,3** | **530396,7** | **89,1** | **100,9** |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| оборот розничной торговли торгующих организацийи индивидуальных предпринимателей, реализующих товары вне рынков | 5186116,0 | 92,3 | 500112,7 | 90,8 | 101,0 |
| продажа товаров на розничных рынках и ярмарках | 349244,1 | 78,5 | 30284,0 | 68,3 | 99,0 |

**Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки,
и табачными изделиями, непродовольственными товарами
Оборот общественного питания**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Январь-ноябрь 2022 года,млн рублей | Январь-ноябрь2022 года,в % к январю-ноябрю2021 года(в сопоставимых ценах) | Ноябрь2022 года,млн рублей | В сопоставимых ценах в % к  |
| ноябрю 2021 г. | октябрю 2022 г. |
| Оборот розничной торговли | **5535360,1** | **91,3** | **530396,7** | **89,1** | **100,9** |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями | 2928742,0 | 99,1 | 280393,0 | 94,4 | 100,3 |
| непродовольствен-ными товарами | 2606618,1 | 84,0 | 250003,7 | 83,7 | 101,5 |
| **Оборот общественного питания** | **370022,8** | **100,1** | **42345,9** | **113,3** | **98,7** |

##### **Товарные запасы в организациях розничной торговли**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | На конец ноября2022 года, млн рублей | В сопоставимыхценах в % к концу октября2022 года | В днях торговли на конец |
| ноября2022 года | октября2022 года |
| Всего | **419628,5** | **91,6** | **29** | **32** |


Незначительные расхождения между итогом и суммой слагаемых объясняются округлением данных

Пожалуйста, ответьте на четыре вопроса обратной связи.

Нам важно Ваше мнение